

BRIEFING FÜR WEBPROJEKTE

1 KONTAKTDATEN

Unternehmen

Name

E-Mail

Telefon

2 AUSGANGSLAGE

2.1. Gibt es bereits eine bestehende Website, für die Sie einen Relaunch anstreben?
Oder planen Sie eine Neuentwicklung?

2.2. Gibt es bereits eine URL/Domain?

Nein

Ja

2.3. Welches Ziel soll Ihre neue Website verfolgen?

Landingpage für ein bestimmtes Produkt

möglichst hohe Reichweite für Blogartikel

Anderes

2.4. Soll die Website auf bestimmte Keywords optimiert werden?
Wenn ja, welche sind das?

2.5. Warum haben Sie sich für eine neue Website / einen Relaunch entschieden?

2.6. Haben Sie bestimmte Erwartungen an die neue Website? (Ladezeit, Google Ranking, etc.)

2.7. Welchen Zeitrahmen haben Sie für dieses Projekt vorgesehen? Gibt es eine Deadline?

Ja

Nein

3

ANSPRECHPARTNER

3.1. Wer ist der Ansprechpartner für Freigaben, etc.? Bitte geben Sie Namen und Kontaktdaten an, falls abweichend vom Erstkontakt.

Name

E-Mail

Telefon

3.2. Sind weitere Dienstleister, wie Grafiker, eine spezialisierte SEO-Agentur o.ä. involviert?

4

SUPPORT

4.1. Wünschen Sie nach Projektabschluss eine weitere Betreuung der Website durch uns?

technische Wartung

Content Management

Andere:

4.2. Sollen Teammitglieder auf Ihrer Seite von uns eingearbeitet werden?

Ja

Nein

4.3. Benötigen Sie eine Schulung oder ein Handbuch für Ihre neue Website?

5

BUDGET UND KVA

5.1. Welches Budget steht für die neue Website zur Verfügung?

5.2. Bis wann benötigen Sie das Angebot?

6

DESIGN

6.1. Gibt es Brand Guidelines oder einen Styleguide, der eingehalten werden soll?

Ja

Nein

6.2. Falls es keinen Styleguide gibt:

a) Geben Sie bitte möglichst genau alle bekannten Farbwerte an, die Sie nutzen möchten:

b) Schließen Sie bestimmte Farben aus?

c) Geben Sie bitte bevorzugte Schriftarten an:

d) Liegen diese bereits als lizenzierte Webfonts (Schriften für das Netz) vor?

Ja

Nein

6.3. Möchten Sie uns Beispiele von Websites zeigen, die Ihnen besonders gut gefallen?

7 INHALTE

7.1. Gibt es bereits bestehende Inhalte, die wir auf die neue Website übernehmen sollen?

Fotos und/oder Grafiken

Texte

Andere:

7.2. Welche Inhalte werden durch weitere Dienstleister erstellt und zugeliefert?

7.3. Gibt es Inhalte, die wir neu erstellen sollen?
Wir arbeiten mit einem Netzwerk aus freien Dienstleistern zusammen und können beispielsweise Animationen, Fotos oder Infografiken für Ihr neues Projekt erstellen lassen.

7.4. Wie sollen die Inhalte eingepflegt werden?

durch uns

teamintern, auf Ihrer Seite

8

FUNKTIONEN UND FEATURES

8.1. Soll die Website mit einem bestimmten Content Management System (CMS) aufgesetzt werden? Wenn ja, welches?

8.2. Wünschen Sie eine Beratung bei der Wahl Ihres CMS?

Ja

Nein

8.3. Welche Funktionen muss Ihre neue Website haben?

Kontaktformular

Social Media Sharing Buttons

Newsletter-Integration

Andere:

8.4. Wird die Website einsprachig oder mehrsprachig sein?

einsprachig

mehrsprachig

8.5. Soll es eine News-Sektion oder einen Blog geben? Falls ja, welche Art von News planen Sie?

Unternehmens-News

Service-Meldungen für Ihre Kunden

magazinartige Themen rund um Ihre Produkte

Andere:

8.6. Weitere Anmerkungen und Erläuterungen