

## Vorbereitung

- Die Zielgruppe und das Strategie-Ziel der Landingpage ist festgelegt.
- Das Nutzenversprechen für das Produkt oder die Dienstleistung ist im Vorfeld definiert.
- Das Nutzenversprechen hebt sich klar und deutlich von der Konkurrenz ab.
- Das Versprechen veranschaulicht die Vorteile für den Nutzer.

## Headline & Subheadline

- Die Überschriften sind kurz und knapp formuliert.
- Die Überschriften spiegeln die Botschaft aus den Werbeanzeigen wieder.
- Das Nutzenversprechen ist bereits in den Überschriften erkennbar.

## Hero-Shot

- Der Hero-Shot setzt das Produkt oder die Dienstleistung gut in Szene.
- Der Hero-Shot löst erste positive Emotionen aus.
- Alle störenden Elemente sind aus dem Motiv entfernt.
- Der Hero-Shot ist auffällig auf der Landingpage platziert.

## Call-To-Action

- Der CTA fordert zum direkten Handeln auf.
- Der CTA hebt sich deutlich vom restlichen Inhalt der Seite ab.
- Die Handlungsaufforderung ist so kurz wie möglich gehalten.
- In der Aufforderung wurde eine aktivierende Wortwahl oder die Befehlsform verwendet.

## Above the Fold-Bereich

- Der Above the Fold-Bereich ist ansprechend und übersichtlich gestaltet.
- Im Above the Fold-Bereich sind alle Informationen, die der Nutzer zur Zielerfüllung benötigt.
- Die Mobilansicht der Landingpage ist überprüft.

## Themenbezogener Inhalt

- Der Inhalt präsentiert ausschließlich ein Angebot, welches mit einer angestrebten Handlung in Verbindung steht.
- Alle relevanten Inhalte wurden berücksichtigt und sind abwechslungsreich veranschaulicht.

## Social Proof

- Die Vertrauenselemente passen thematisch zu dem Produkt oder der Dienstleistung.
- Die Vertrauenselemente entsprechen der Wahrheit.
- Die Verfasser der Kundenbewertungen haben ihr Einverständnis zur Nutzung gegeben.

# LANDINGPAGE BEISPIEL

## Kurze Headline

In der Subheadline können Sie Ihren Firmennamen nennen und Ihr Angebot beschreiben (ggf. auch wo Sie dieses anbieten).

Handlungsaufforderung (CTA)



Above the Fold (Headline, Subheadline, Hero-Shot und Call-To-Action)

### Zwischenüberschrift, um die Leistungen anzuteasern



#### Leistung 1

Beschreiben Sie die Leistung und verdeutlichen Sie die Vorteile für den Nutzer.



#### Leistung 2

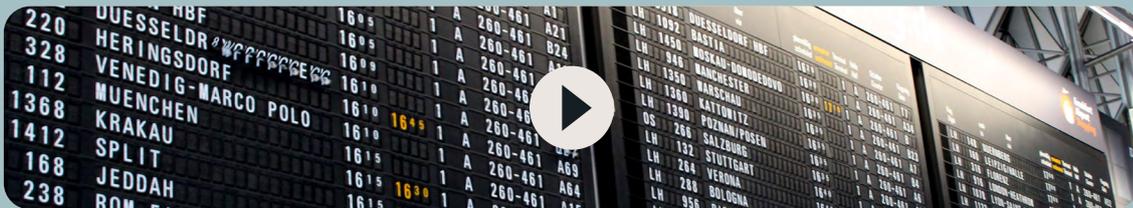
Beschreiben Sie die Leistung und verdeutlichen Sie die Vorteile für den Nutzer.



#### Leistung 3

Beschreiben Sie die Leistung und verdeutlichen Sie die Vorteile für den Nutzer.

### Zwischenüberschrift, um das Video anzuteasern



### Zwischenüberschrift, um die Kundenbewertungen anzuteasern

**Name des Kunden**  
Hier können Sie die Bewertung vom Kunden einfügen, sofern Ihnen ein Einverständnis des Verfassers vorliegt.

★★★★★

**Name des Kunden**  
Hier können Sie die Bewertung vom Kunden einfügen, sofern Ihnen ein Einverständnis des Verfassers vorliegt.

★★★★★

**Name des Kunden**  
Hier können Sie die Bewertung vom Kunden einfügen, sofern Ihnen ein Einverständnis des Verfassers vorliegt.

★★★★★

Themenbezogener Inhalt

Social Proof

### Kurze Headline, um den Besucher zum CTA zu leiten

In der Subheadline können Sie noch mal kurz Ihr Nutzenversprechen oder die Vorteile hervorheben.

Handlungsaufforderung (CTA)

Call-To-Action

# WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

Foto: Unsplash User Hal Gatewood | Bild zugeschnitten

Wir hoffen, dass unsere Materialien Ihnen dabei helfen, genau die Landingpage zu entwickeln, die zu Ihnen und Ihren Unternehmenszielen passt.

Natürlich stehen wir Ihnen bei Fragen gern für ein unverbindliches Gespräch zu Verfügung.

Sie erreichen **Holger Rings** per E-Mail [info@rings-kommunikation.de](mailto:info@rings-kommunikation.de) und mobil unter +49 176 2260 1458 oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**.



## RINGS KOMMUNIKATION GMBH

Wendenstr. 379  
20537 Hamburg

Fon: +49 40 2093 26550

Mail: [info@rings-kommunikation.de](mailto:info@rings-kommunikation.de)

Web: [www.rings-kommunikation.de](http://www.rings-kommunikation.de)

## UNSERE LEISTUNGEN

### Consulting

Wir **beraten und begleiten Sie umfassend und nachhaltig** bei Ihren digitalen Kommunikationsprojekten. Gemeinsam finden wir den idealen Mix aus unseren Leistungen, zeitgemäßen Tools und – bei Bedarf – externen Spezialisten für Ihre konkrete Zielsetzung.

### Design

Damit sich Ihr Unternehmen von der besten Seite zeigt, entwickeln wir einen **individuellen Look für Ihre Marke** – von der Printbroschüre bis zur responsiven Website sind Sie bei uns in besten Händen.

### Content Management

Sie konzentriert sich auf Ihr Kerngeschäft, während unsere **Content Manager zuverlässig an Ihrer Seite** stehen. Wir pflegen bspw. tagesaktuelle Inhalte in Websites ein, übernehmen das Rechtemanagement für Videos oder betreuen Ihre Social Media Präsenzen.

### Webdevelopment

Mit Kreativität und Know-how konzipieren, gestalten und entwickeln wir für Sie **spezialisierte, skalierbare Webanwendungen**. Moderne Webtechnologien und Hosting auf **Servern in Deutschland** garantieren Sicherheit und Datenschutz.

### WordPress Entwicklung

Wir entwickeln maßgeschneiderte Websites für Ihren digitalen Unternehmensauftritt – **zu 100% mobiltauglich, erweiterbar und durch Ihr Team pflegbar**. Dafür setzen wir auf das beliebte CMS WordPress.

### Wartung und Support

Wir möchten, dass Sie langfristig erfolgreich sind. Daher betreuen wir Ihre Projekte über den Launch hinaus, um **professionelle Wartung, sicheren Betrieb und kontinuierliche Weiterentwicklung** zu gewährleisten.



Sie haben noch Fragen oder sind unsicher, wie wir Ihnen am besten unter die Arme greifen können? Lassen Sie uns unverbindlich sprechen.

Jetzt anfragen