

WORKBOOK

CALL-TO-ACTION ERSTELLEN

Medien

Überlegen Sie sich zuerst, für welche Medien Sie Ihren Call-to-Action einsetzen wollen, um eine Idee davon zu bekommen, ob und wie Sie designen müssen.

In dem untenstehenden Feld können Sie Ihre gewünschten Medien auflisten und Beispiele für geeignete CTAs dazu schreiben.

Radio-Werbespots	Bsp:
TV-Werbespots	Bsp:
Printmedien (z.B. Broschüren, Plakate etc)	Bsp:
Online-Werbung	Bsp:
Landing Pages	Bsp:
Newsletter	Bsp:
Emails	Bsp:
Textanzeigen	Bsp:
Displays (z.B. Banner)	Bsp:
Ihr Medium:	Bsp:

Ziele

Als Nächstes sollten Sie sich Ihrem Ziel bewusst sein: Was soll der Call-to-Action auslösen?

Hier können Sie entweder nur ein Ziel auswählen oder mehrere Ziele auswählen, insbesondere wenn Sie CTAs in mehreren Medien nutzen wollen.

Kreuzen Sie unten Ihre Auswahl an Zielen an oder schreiben Sie Ihr eigen formuliertes Ziel.

- Erhöhung der Conversion Rate
- Kauf eines Artikels in Werbung
- Vereinbarung von Terminen mit Unternehmen
- Aufruf einer Website mit weiterführenden Infos
- Warenkorb in Anspruch nehmen
- Anforderung von Material mit weiterführenden Infos
- Newsletter Anmeldung
- Registrierung auf Website
- Download veranlassen
- "Mehr lesen"
- Weiterleitung zu anderen Produkten, Artikeln oder Seiten auf der Website
- Ihr individuelles Ziel:

Handlung

Nun stellt sich die Frage, wie Sie die erwünschte Handlung bei der Person in Ihrer Zielgruppe auslösen können. Versetzen Sie sich dafür in Ihre Zielgruppe oder einem Persona davon und schreiben dieses Vorgehen in das untenstehende Feld.

Identifizieren Sie dafür zuerst eine Person in Ihrer Zielgruppe mit ungefähr drei Kern-Merkmalen und schreiben dann dazu, was diese Person sehen oder lesen muss, um zu der erwünschten Handlung angeregt zu werden. Mehrere Personas Ihrer Zielgruppe können hier hilfreich sein, um mehr Einblick zu erlangen.

- Persona 1 mit 3 Merkmalen:
- Visuelle Anreize:
- Persona 2 mit 3 Merkmalen:
- Visuelle Anreize:

Form

Überlegen Sie sich nun auf Grundlage der vorhergehenden Punkte, in welcher Form Ihr CTA auftreten soll. Wählen Sie, wenn es Ihnen zeitlich und finanziell möglich ist, mehrere Formen, besonders wenn Ihr CTA in verschiedenen Medien auftreten soll und erinnern Sie sich daran, dass es nicht "die eine richtige Form" gibt.

Schreiben Sie in das Feld unten Beispiele für CTAs in Ihren in Aufgabe 1 ausgewählten Medien und skizzieren Sie sie entweder auf einem Blatt Papier oder in einem Programm Ihrer Wahl (Zum Beispiel: Adobe Illustrator oder der kostenlosen Alternative Inkscape). Um Ihre Beispiele ohne viel Aufwand in einem möglichen Endresultat zu sehen können Ihnen Mockups helfen. Diese können Sie beispielsweise bei dem kostenlosen Kreativsimulator von Ströer oder bei Placeit bauen und auch downloaden.

- Beispiele für Medium 1:
- Skizzen:

- Beispiele für Medium 2:
- Skizzen:

Design

Schlussendlich kommt es zum eigentlichen Design Ihres CTAs. Dieser soll sich vom Rest des Mediums deutlich optisch abheben, überlegen Sie sich also, wie Ihr Medium aussehen wird. Welche Farben verwenden Sie und welche Designelemente können Sie verwenden, um den Call-to-Action hervorzuheben? Achten Sie hierbei darauf, dass der CTA trotzdem noch brand-konform mit Ihrem Unternehmen ist.

Beschreiben Sie im Feld die Farben und essentiellen Elemente in Ihrem Brand-Design in wenigen Worten, sowie Möglichkeiten, genau wie der CTA in den von Ihnen gewählten Medien aussehen könnte.

- Brand-Design:

- CTA-Design:

WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

Foto: Rawpixel | Free Collection | Karolina / Kaboompics |
Bild zugeschnitten

Content Management für Ihren Unternehmensblog

Sie haben keine Kapazitäten, Ihren Blog durchgehend selbst zu befüllen? Sprechen Sie uns gerne an! Wir bieten unseren Kunden flexible und maßgeschneiderte Support-Modelle an.

Sie erreichen **Holger Rings** per E-Mail info@rings-kommunikation.de und mobil unter +49 176 2260 1458 oder nutzen Sie unser **Kontaktformular**.



RINGS KOMMUNIKATION GMBH

Wendenstr. 379
20537 Hamburg

Fon: +49 40 2093 26550

Mail: info@rings-kommunikation.de

Web: www.rings-kommunikation.de

UNSERE LEISTUNGEN



Wir **beraten und begleiten Sie umfassend und nachhaltig** bei Ihren digitalen Kommunikationsprojekten. Gemeinsam finden wir den idealen Mix aus unseren Leistungen, zeitgemäßen Tools und – bei Bedarf – externen Spezialisten für Ihre konkrete Zielsetzung.



Damit sich Ihr Unternehmen von der besten Seite zeigt, entwickeln wir einen **individuellen Look für Ihre Marke** – von der Printbroschüre bis zur responsiven Website sind Sie bei uns in besten Händen.



Sie konzentriert sich auf Ihr Kerngeschäft, während unsere **Content Manager zuverlässig an Ihrer Seite stehen**. Wir pflegen bspw. tagesaktuelle Inhalte in Websites ein, übernehmen das Rechtemanagement für Videos oder betreuen Ihre Social Media Präsenzen.



Mit Kreativität und Know-how konzipieren, gestalten und entwickeln wir für Sie **spezialisierte, skalierbare Webanwendungen**. Moderne Webtechnologien und Hosting auf **Servern in Deutschland** garantieren Sicherheit und Datenschutz.



Wir entwickeln maßgeschneiderte Websites für Ihren digitalen Unternehmensauftritt – **zu 100% mobiltauglich, erweiterbar und durch Ihr Team pflegbar**. Dafür setzen wir auf das beliebte CMS WordPress.



Wir möchten, dass Sie langfristig erfolgreich sind. Daher betreuen wir Ihre Projekte über den Launch hinaus, um **professionelle Wartung, sicheren Betrieb und kontinuierliche Weiterentwicklung** zu gewährleisten.



Sie haben noch Fragen oder sind unsicher, wie wir Ihnen am besten unter die Arme greifen können? Lassen Sie uns unverbindlich sprechen.

Jetzt anfragen