

In diesem PDF finden Sie eine Übersicht von Punkten, die Sie bei der Umsetzung Ihrer eigenen Story beachten sollten. Sie können hier in jeder Kategorie Checkboxen abhaken, um einen Überblick darüber zu behalten, welche dieser Punkte Sie bereits erfüllt haben und welche noch ausstehen.

Zu vermittelnde Botschaft

Ich habe mein Konzept in sieben bis zehn Wörtern zusammengefasst. Wenn mir dies nicht gelungen ist, ist meine Botschaft noch nicht klar.

Story

Ich habe mir überlegt, welche Story ich erzählen möchte. Dabei spinne ich die Story gedanklich immer weiter und fokussiere immer die gewünschte Reaktion.

Plot

Ich habe am Anfang meiner Story einen entweder fiktiven oder realen Konflikt etabliert, der unabhängig vom Genre Emotionen auslöst.

Kriterien

Meine Story ist....

- universell - Identifikation mit den Charakteren ist für möglichst viele Menschen zugänglich
- andauernd - die Story wird über längere Zeit durch variable Emotionen weitergeführt
- fesselnd - Interesse Ihres Kunden wird erhalten (Beispiel: Cliffhanger)
- gut strukturiert - Botschaft ist klar und leicht aufnehmbar, bestmögliche Zugänglichkeit

Figuren

Meine Story wird von mindestens einem Charakter getragen, mit dem sich meine Zielgruppe identifizieren kann. Dieser Charakter spiegelt entsprechend die Wünsche, Ängste und Bedürfnisse meiner Zielgruppe wider.

Werte Ihrer Marke

Ich habe in meiner Story vertraute Charaktere und Situationen eingesetzt, um die Werte meiner Marke nachvollziehbarer darzustellen.

Medium - Hören, Lesen oder Sehen?

Das Medium meines Storytellings habe ich auf Grundlage der Story selbst, meines Budgets und meiner Zeit festgelegt.

Mein gewähltes Medium lenkt gezielt die Aufmerksamkeit meines Interessenten und ich nutze dabei die beliebtesten Social Media Plattformen meiner Zielgruppe.

Content Management für Ihren Unternehmensblog

Sie haben keine Kapazitäten, Ihren Blog durchgehend selbst zu befüllen? Sprechen Sie uns gerne an! Wir bieten unseren Kunden flexible und maßgeschneiderte Support-Modelle an.

Sie erreichen **Holger Rings** per E-Mail info@rings-kommunikation.de und mobil unter +49 176 2260 1458 oder nutzen Sie unser [Kontaktformular](#).



RINGS KOMMUNIKATION GMBH

Wendenstr. 379
20537 Hamburg

Fon: +49 40 2093 26550

Mail: info@rings-kommunikation.de

Web: www.rings-kommunikation.de

UNSERE LEISTUNGEN



Wir **beraten und begleiten Sie umfassend und nachhaltig** bei Ihren digitalen Kommunikationsprojekten. Gemeinsam finden wir den idealen Mix aus unseren Leistungen, zeitgemäßen Tools und – bei Bedarf – externen Spezialisten für Ihre konkrete Zielsetzung.



Damit sich Ihr Unternehmen von der besten Seite zeigt, entwickeln wir einen **individuellen Look für Ihre Marke** – von der Printbroschüre bis zur responsiven Website sind Sie bei uns in besten Händen.



Sie konzentriert sich auf Ihr Kerngeschäft, während unsere **Content Manager zuverlässig an Ihrer Seite stehen**. Wir pflegen bspw. tagesaktuelle Inhalte in Websites ein, übernehmen das Rechtemanagement für Videos oder betreuen Ihre Social Media Präsenzen.



Mit Kreativität und Know-how konzipieren, gestalten und entwickeln wir für Sie **spezialisierte, skalierbare Webanwendungen**. Moderne Webtechnologien und Hosting auf **Servern in Deutschland** garantieren Sicherheit und Datenschutz.



Wir entwickeln maßgeschneiderte Websites für Ihren digitalen Unternehmensauftritt – **zu 100% mobiltauglich, erweiterbar und durch Ihr Team pflegbar**. Dafür setzen wir auf das beliebte CMS WordPress.



Wir möchten, dass Sie langfristig erfolgreich sind. Daher betreuen wir Ihre Projekte über den Launch hinaus, um **professionelle Wartung, sicheren Betrieb und kontinuierliche Weiterentwicklung** zu gewährleisten.



Sie haben noch Fragen oder sind unsicher, wie wir Ihnen am besten unter die Arme greifen können? Lassen Sie uns unverbindlich sprechen.

[Jetzt anfragen](#)